

KREATIV BEWERBEN

In diesem Artikel stellen wir gute und schlechte "kreative" Bewerbungen vor. Kreativ ist ein weit zu fassender Begriff, deshalb erklären wir am Anfang einige Beispiele welche Art von **kreativen Bewerbung** gemeint wird:

Szenario 1:

Was passiert, wenn ein Bewerber, ein Software-Ingenieur, eine Bewerbungsmappe mit einem Bewerbungsfoto an Siemens versendet, auf dem er mit einem T-Shirt und dem T-Shirt-Logo des Unternehmens posiert? Auf dem T-Shirt steht. *„Ich würde gut zu Ihnen passen“* Und der Bewerber steht genau vor dem Unternehmen, mit der Firmenzentrale im Hintergrund.

Szenario 2:

Was passiert, wenn eine Marketing-Managerin für Kosmetik-Produkte Ihre Bewerbungsmappe in einer Verpackung der Firma versendet? Im Anschreiben der Hinweis, dass der ehemalige Inhalt der Verpackung das bevorzugte Produkt der Bewerberin ist.

Szenario 3:

Was passiert, wenn ein Bewerber seine Bewerbungsmappe mit einem Ziegelstein zusammen an den potenziellen Arbeitgeber schickt, dabei im Anschreiben der Hinweis auf den Stein und der Spruch: *„Ich habe nun ein Stein bei Ihnen im Brett“*. Oder das gleiche Szenario, nur anstatt des Ziegelsteins ein alter/neuer Schuh und der Spruch: *„Ich habe nun bei Ihnen den Fuß in der Tür“*.

Szenario 4:

Was passiert, wenn ein Bewerber seine Bewerbungsmappe bunt (Zeichen oder Blätter), in einem anderen Format (nicht DIN A4), den Versandumschlag mit Konfetti, Rosenblätter, etc, füllt (die natürlich beim Öffnen herausfallen), mit Düften oder sogar Zigarettenrauch bestäubt?

Glauben Sie nicht? Ist aber alles schon passiert. Die Frage ist, geben kreative Bewerbungen der Bewerbung und somit dem Bewerber mehr Chancen auf den Job oder das Vorstellungsgespräch? Sind Bewerbungen mit Aha-Effekt wirklich besser als der Standard? Die Antwort lautet: jein. Richtig ist, dass kreative Bewerbungen aus der Rolle fallen und sich von den konventionellen Bewerbungen abheben. Sie werden auf jeden Fall stärker beachtet – im ersten Moment. Ob diese Bewerbungen dann aber die 1. Runde im Selektionsprozess überstehen, hängt von den folgenden Kriterien ab:

1. Größe, Unternehmenskultur und Produkte des Unternehmens
2. Position und Aufgaben der zu besetzenden Stelle
3. Aufmachung und Passgenauigkeit der kreativen Bewerbung zu der Position und Aufgabe
4. Stellenbeschreibung der zu besetzenden Stelle
5. Persönlichkeit des Personalverantwortlichen und der HR-Abteilung

Die Bewerberin im Szenario 2 hat hier womöglich bessere Chancen als ihre Mitbewerberinnen. Sie stellt einen positiven und direkten Bezug zwischen sich, einem unternehmenseigenen Produkt und dem Unternehmen selbst her. Das wirkt erfrischend. Auch

zu der Position als Marketing –Managerin passt eine Aktion die Stimmung für eine Produkt mach. Wenn nun auch noch die anderen drei Faktoren der oben genannten Liste passen, hat die Bewerberin gute Chancen zum Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden.

Note der kreativen Bewerbung: 2+

Was ist mit dem Szenario 1 und 3? Hier kann jedem Bewerber nur geraten werden, genau abzuwägen, ob so eine Bewerbung wirklich zum Unternehmen, der Position, dem Aufgabenbereich und der eigenen Persönlichkeit passen. Wir kennen nur seltne Fälle, in den diese Art der kreativen Bewerbung erfolgreich war.

Note der kreativen Bewerbung: 4-

Auch in Szenario 4 können sich negative Einflüsse bemerkbar machen. Was passiert, wenn dem Personalmitarbeiter, die Konfettis auf den Boden fallen und er nun diese vom Teppich langwierig aufsuchen muss. Oder den Duft als unangenehm empfindet. Das kann das aus für die Bewerbung sein. Gerade in einem konservativen Unternehmen wird darauf geachtet, dass die Bewerbung nicht zu sehr aus dem Rahmen fällt.

Regeln für eine kreative Bewerbung:

- Besonders extravagant oder eher dezent kreativ hängt vom Unternehmen, Beruf, Aufgabebereich und der Bewerberpersönlichkeit ab
- Die kreative Bewerbung muss einen einfach zu verstehenden Bezug zum Unternehmen haben. Denken Sie sich dafür in das Unternehmen herein.
- Die kreative Bewerbung muss Sie souverän und kompetent wirken lassen und darf nicht abgeschriebe klingen – sie sollte als „ehrliche“ Bewerbung verstanden werden
- Kreative Bewerbungen sind erwünscht in kreativen Berufen und Branchen, wie Werbung, Agenturen, Marketing, Public Relations, Medien, Presse, etc.
- Eine kreative Bewerbung sollte den eigentlichen Nutzinhalte der Bewerbungsunterlagen die im Anschreiben, Lebenslauf, etc. enthalten sind, nicht überdecken und nicht davon ablenken.
- Je konservativer die Branche, desto klassischer die Mappe

Gute Beispiele für kreative Bewerbungen:

- Sekretärin für den Bereichsleiter:
Besonders gestaltete Klappkarte oder Flyer mit Kurzinformationen zum Bewerber
- Software-Programmierer:
Multimedial gestaltete Visitenkarten-CDROM als Bewerbungen. Auf der CDROM können Arbeitsproben, erstellten Programmen, etc. des Bewerbers enthalten sein.
- Sachbearbeiter in einem CD-Press-Unternehmen:
Bewerbungsmappe in Form einer Juwel-Case (CD-Hülle) und einem erstellten Booklet
- Angestellte in einem Restaurant:
Bewerbungsmappe aufgemacht als Speisekarte mit den Anschreiben, Lebenslauf, etc.

als die Einlagen der Speisekarte.

- Bewerbung als Web-Entwickler:
Bewerbungsmappe als Homepage mit der Möglichkeit die Unterlagen herunter zu laden. Dem Unternehmen sollte man anbieten, die Bewerbung auf Wunsch auch als normale Papierversion bereits zu stellen

Tipp: Spätestens zum Vorstellungsgespräch sollten Sie mit einer klassischen Bewerbungsmappe mit allen Unterlagen und Anlagen aufwarten.

**Weitere Informationen, Tabellen, Grafiken und Musterbriefe erhalten Sie bei uns unter:
www.berufszentrum.de/bewerben.html**

Für weitere kostenlose Bewerbungshilfen sowie Informationen zu unseren Serviceleistungen besuchen Sie uns bitte unter: www.berufszentrum.de

Unter www.bewerbungsbuero.com bieten wir Managern, Fach- und Führungskräften einen speziellen Bewerbungs- und Karriereservice an.

In unserem Diskussionsforum unter www.bewerbungsforum.com können Sie sich aktiv beteiligen und Ihre Meinungen austauschen.

Unser Internet-Shop unter www.berufszentrum.de bietet Ihnen erstklassige Bewerbungsmappen und weiteres Bewerbungsmaterial.

Berufszentrum-Online
Professioneller Bewerbungs- und Karriereservice